



CREEBBA

Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca-Argentina - Alvarado 280 - (B 8000 C.JF) Bahía Blanca - Telefax (0291) 455-1870

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR CREEBBA

En noviembre se mantuvo la tendencia de aumentos en el **Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA**, al variar éste un 2,1% con respecto a octubre, replicando el comportamiento verificado en el período previo. De este modo, a un mes de finalizar 2014, se acumula en Bahía Blanca una inflación del 36,8%, que contrasta sensiblemente con el resultado obtenido en igual período del año pasado (21%). Con respecto a noviembre 2013, se estima un alza general del 41,6%. Con respecto a la previsión inflacionaria a diciembre, teniendo en cuenta que se trata de un mes de gran actividad que presiona sobre los precios y que seguramente esto aumentará la suba mensual promedio del IPC, se espera que el año concluya con un resultado acumulado del orden del 40%

Durante noviembre, el capítulo con mayor incidencia en la inflación local fue **Esparcimiento**, que avanzó un **6,4%** con respecto a octubre, comportamiento previsible por la reactivación estacional de la demanda de paquetes turísticos. En efecto, el rubro turismo se incrementó un 8,7%. También aumentaron los servicios de esparcimiento (cines, teatros, clubes) en un 4,7% y los libros, diarios y revistas, en un 2,9%.

Alimentos y Bebidas, la categoría de mayor peso en el índice, se elevó un **3,6%** y acumula un alza cercana al 46% en los últimos 12 meses. En noviembre, los rubros que más incidieron fueron: frutas (9,2%), cereales y derivados (5%), verduras (4,7%), infusiones (4%), bebidas alcohólicas (3,7%), azúcar, dulces y cacao (3,6%) y carnes (3,5%).

Indumentaria varió un **3,4%**, con el impulso del cambio de estación y la mayor demanda que suele producirse a esta altura del año. Los incrementos más destacados por rubros tuvieron lugar en: calzado (5%), telas (4,5%), ropa interior (3,9%), artículos de marroquinería (3,2%) y ropa exterior (1,6%).

Bienes y servicios varios sumó un **1,4%** a la inflación del mes. En particular, hubo actualizaciones en artículos descartables (4,3%), artículos de tocador (1,1%) y servicios para el cuidado personal (1,5%).

Transporte y Comunicaciones concluyó noviembre con un ajuste cercano al **1%**. Al igual que en octubre, no fueron los combustibles los protagonistas, como sí lo fueron a lo largo de todo el año, ya que no presentaron variaciones, sino los automóviles, que continuaron su escalada y cerraron el mes con un incremento del 4,7%. También hubo alzas en seguro y estacionamiento (1,4%) y en cubiertas y repuestos (1,2%).

El resto de los capítulos verificó subas de menor magnitud. Se trata de **Vivienda, Equipamiento del hogar y Salud**, que cerraron el mes con aumentos del **0,5%**, **0,4%** y **0,1%**, respectivamente.

El costo de las 20 variedades básicas de alimentos y bebidas se ubicó en noviembre en los 425,6 pesos, lo que significa un incremento del 37% en el último año. En noviembre, las variedades con mayores aumentos fueron la manzana (13%) y el arroz (10%). Entre las bajas, sobresalieron las constatadas en tomate (-30%), papa (-16%) y carne vacuna (-10%).